



Konec januarja bo na Gospodarskem razstavišču osrednji turistični sejem v Sloveniji – 29. Natour Alpe-Adria.

Pogovarjali smo se z mag. Iztokom Briclom, direktorjem Gospodarskega razstavišča. To na leto obišče približno 450 tisoč ljudi in gosti več kot 20 sejmov ter še veliko drugih dogodkov.



mag. Iztok Bricl, direktor Gospodarskega razstavišča

Koliko ljudi na leto obišče Gospodarsko razstavišče (GR)? Kateri dogodki pritegnejo največ pozornosti?

Gospodarsko razstavišče na leto obišče približno 450.000 ljudi. Med sejemskimi prireditvami je daleč največ pozornosti pritegnil lanski Avtomobilski salon Slovenije s kar 75.000 obiskovalci. Sicer med sejmi v naši organizaciji po velikosti razstavnih površin, številu razstavljalcev in obiskovalcev že leta vodi graditeljski sejem Dom. Vsekakor velja omeniti mednarodne kongrese z več kot 1500 udeleženci, na primer lanski 16. Svetovni kongres fetalne medicine (25. - 29. junija) kot enega največjih medicinskih kongresov pri nas s kar 1700 udeleženci iz 85 držav. Tu pa so še druge prireditve – popularni koncerti Kurzschluss, lani na primer Ema. V ta namen smo akustično prenovili dvorano Kocka, ki se je izkazala kot izjemen prostor za koncerte. Vedno odmevne pa so tudi svetovne, interaktivne razstave.

Koliko dogodkov je v celotnem lanskem letu skupno potekalo na GR? Približno 250 dogodkov, nekateri trajajo po več dni. O našem teku na polno

dovolj zgovorno priča naše motivacijsko geslo: 365 dni dogajanja.

GR postaja vse bolj prireditveni center v pravem pomenu besede. Na njem se ne predstavlja, razstavlja le gospodarska dejavnost (torej ne gre le za sejme), temveč se dnevno odvijajo tudi drugi poslovni dogodki, kot so konference, izobraževanja in mednarodni kongresi ...

Tako je! Lani smo zabeležili kar 220.185 obiskov v nesejemski dejavnosti, kar kaže na to, da postajamo vse bolj prireditveni center oziroma da je vse več zanimanja tudi za kongresne dogodke. Tako bomo letos gostili kar 12 mednarodnih kongresov. Na njih pričakujemo 11.000 kongresnih gostov in med njimi sta kar dva kongresa z več kot 2000 udeleženci. Tako bomo letos na GR pripeljali za 30 odstotkov več tovrstnih dogodkov. Kongrese in druge mednarodne poslovne dogodke spodbujamo tudi prek družbe Dekon Group, svetovnega organizatorja kongresne dejavnosti. Z njimi smo v skupnem lastništvu, vsak s 50-odstotnim deležem, maja 2017 v Ljubljani ustanovili podjetje Dekon.si, ki je prvi mednarodni profesionalni organizator na tem področju. Njegov namen je širiti, razvijati to dejavnost v Ljubljani, Sloveniji in širše v regiji, po drugi strani pa želi prevzeti organizacijo teh dogodkov ter pri tem razbremeniti razna lokalna strokovna, znanstvena združenja. Dekon Group je lani k nam že pripeljal nekaj mednarodnih dogodkov,

z Dekon.si pa za leto 2020 načrtujemo mednarodni kongres s področja biokemije z 2000 udeleženci.

Koliko sejmov se na leto zvrsti na GR? Ali so vsi namenjeni najširši javnosti?

Na GR se na leto odvije več kot 20 sejmov. V naši organizaciji so to prireditve z dolgo tradicijo, so dobro poznane in tudi dobro obiskane. Sejemski koledar na GR pa polnijo tudi prireditve drugih organizatorjev. Tako so v našem sejemskem koledarju Informativa, Arena mladih, GASTexpo s sejmi okusov, razstava mačk, sejem kozmetike in lepote, frizerski salon, Vrh malega gospodarstva, če omenim le nekatere. Ljubljana pa kot prestolnica potrebuje tudi poslovne sejme, pri nas so to Clean me, IFAM, Intronika in Robotics.



16. Svetovni kongres fetalne medicine 2017 – eden največjih medicinskih kongresov pri nas s kar 1700 udeleženci iz 85 držav.



Gospodarsko razstavišče v Ljubljano oziroma Slovenijo na splošno že več kot desetletje prinaša odmevne svetovne interaktivne razstave. Kaj pripravljate na tem področju?

Številke so zgovorne, prav tako vsebine! Razstave Razkrita telesa, Genij – Da Vinci, Možgani – zgodba od znotraj ter 1001 izum so v nekaj mesecih privabile okoli 70.000 obiskovalcev. Zato oktobra 2018 z veseljem napovedujemo novo odmevno svetovno razstavo pri nas – Body Worlds Vital, ki bo obiskovalcem približala delovanje človeškega telesa, s tem pa tudi zdravega življenjskega sloga.

Graditeljski sejem Dom obišče marca približno 56.000 ljudi.

29. sejem turizma

Natour Alpe-Adria

31. januar – 3. februar

Gospodarsko razstavišče







www.gr-sejem.si